



3^e Journée Internationale
de Recherche sur
l'Intelligence Artificielle

Conférences, ateliers
et table ronde, venez
découvrir l'IA !

14.10.2022
9h > 20h

Excelia - campus de La Rochelle
102 rue de Courailles



LE FUTUR DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS UN MONDE TURBULENT





M A T I N

8h30 Accueil café dans le Hall d'entrée

9h **Ouverture de la journée (amphi A092)**

Valérie FERNANDES, Doyenne de la Faculté

Dominic DRILLON, Professeur d'Excelia Business School

SESSION PLÉNIÈRE 1 – THÈME « ÉVOLUTION DE L'IA ET DE L'INTELLIGENCE D'UNE ÉCONOMIE »
[amphi A092] Animatrice : Poonam OBEROI

9h30 **From knowledge worker to cognitive worker: How can organizations prepare for the inevitable ?**
Dr. Jiwat RAM, Professeur, Excelia Business School, La Rochelle

10h **Feeling Advantage from Artificial Intelligence[s]**
Ming-Hui HUANG, Distinguished Professor, Department of Information Management, National Taiwan University

10h30 **Pause café** (Hall d'entrée)

SESSIONS PARALLÈLES 1

AMPHI A091
IMPACT SUR LES MÉTIERS
Animatrice : Valérie CORDIER

11h **L'assurance à l'heure de l'intelligence artificielle : La « grande transformation » d'un secteur en mutation ?**
Marc-Hubert DEPRET, Université de Poitiers

11h30 **L'IA une révolution par le numérique, quelle influence sur les métiers : une approche par les compétences**
Jihane CHAARI, ISTECH Paris, doctorante

12h **L'intelligence artificielle dans les ressources humaines : état des lieux et déterminants**
Une enquête auprès des entreprises et des administrations publiques dans les 26 cantons suisses
Guillaume REVILLOD, IDHEAP Université de Lausanne (Suisse), doctorant

AMPHI A092
IMPACT SUR LA TECHNOLOGIE, LA CRÉATIVITÉ, LA PRISE DE DÉCISION
Animatrice : Elise GOISEAU

11h **Les architectures génératives de plateformes et leur pouvoir structurant des marchés : le rôle central de l'intelligence artificielle**
François ACQUATELLA, Université de Limoges
Valérie FERNANDEZ, Télécom Paris
Thomas HOUY, Télécom Paris

11h30 **La créativité combinée de l'homme et de l'IA**
Faranak FARZANEH, IPAG Business School
André BOYER, IPAG Business School et Université de Nice-Sophia Antipolis

12h00 **XL Factory : une application de l'IA dans l'enseignement supérieur**
Anthony HIE, Excelia

12h30 **Pause déjeuner**



A P R È S - M I D I

SESSION PLÉNIÈRE 2 – IA ET PERFORMANCE DES ENTREPRISES (AMPHI A092)

Animatrice : Poonam OBEROI

14h30 Intelligence artificielle et performance des entreprises : exemples de la fintech et de la vente au détail

Juliana HADJITCHONEVA [Bulgarie], New Bulgarian University, Sofia [Bulgarie]

SESSIONS PARALLÈLES 2

AMPHI A091

IA ET ÉTHIQUE

Animatrice : Sara NYOBE

15h00 La mise en œuvre de l'IA dans l'industrie 4.0 est-elle compatible avec une société inclusive, éthique et juste ?

Diane-Gabrielle TREMBLAY, Université TÉLUQ, Montréal
Valéry PSYCHÉ, Université TÉLUQ, Montréal
Amina YAGHOUBI, Université TÉLUQ, Montréal

15h30 La professionnalité des ingénieurs à l'épreuve de l'intelligence artificielle éthique

Laetitia PIET, Université Aix-Marseille

16h00 Analyse du discours des éditeurs d'outils d'appariement

Agathe FONSAGRIVES, doctorante IAE Paris-Sorbonne

AMPHI A092

IA, RISQUES ET LIMITES

Animateur : Dominic DRILLON

15h Les biais de l'intelligence artificielle et leur dépassement : préparer un monde artificiel plus humain

Thibault de SWARTE, IMT Atlantique
Jean-Baptiste JANVIER, Chief Data Scientist, Société Générale

15h30 Le futur de l'intelligence humaine dans un mode artificiellement intelligent ? L'Intelligence Artificielle enferme la vie humaine dans ses contradictions !

Daniel BONNET, Université Jean Moulin, Lyon

16h30 Pause et discussion autour d'un projet de création d'un observatoire

SESSION PLÉNIÈRE 3 – IA ET MÉDIATION SCIENTIFIQUE (AMPHI 001)

Animateur : Dominic DRILLON

17h00 L'Intelligence Artificielle dans la médiation scientifique

Florence RODHAIN et Bernard FALLERY, Université de Montpellier

17h30 Pause et accueil pour la table ronde

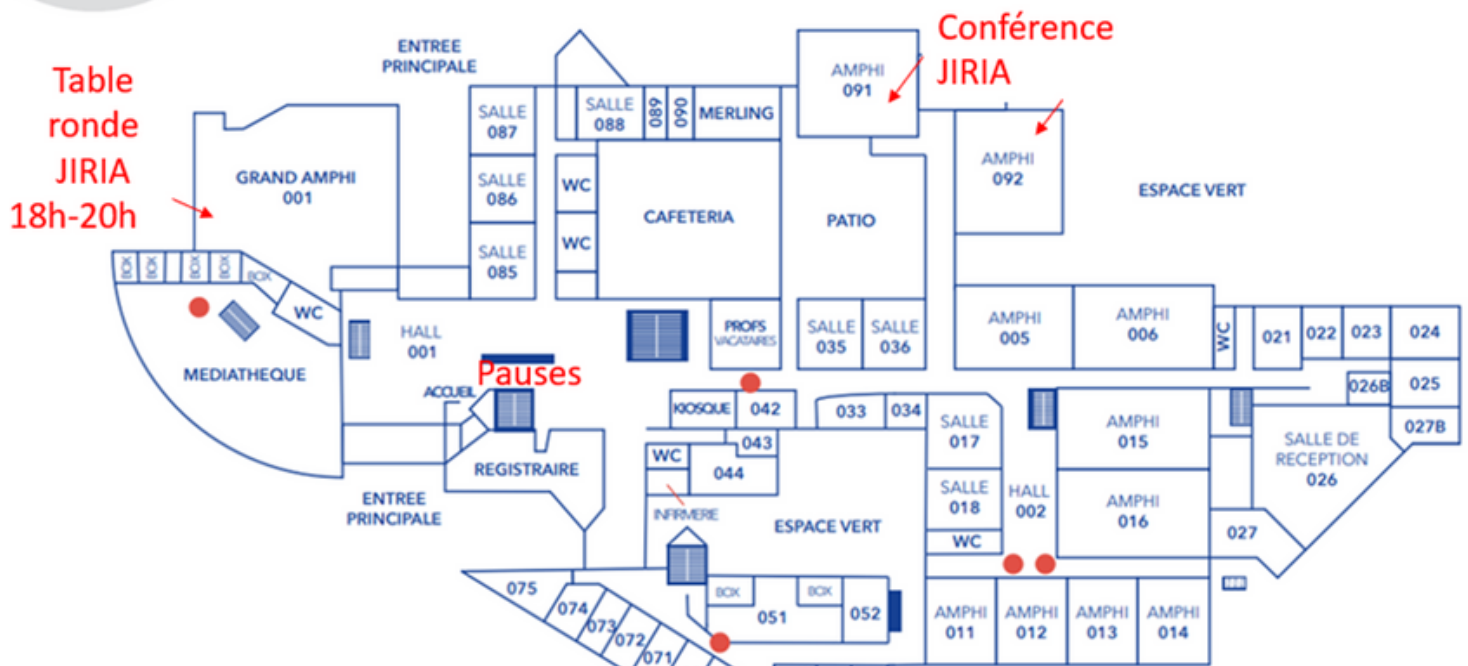
18h-20h Table Ronde

Le futur de l'Humain, de l'Intelligence Artificielle dans un monde turbulent

Animateur : Jean-Pierre HELFER

- Florian MANTIONE, Président Florian Mantione Institut
- David MENGA, Ingénieur-Chercheur, EDF Paris-Saclay
- Guillaume PERNOUD, CEO Netexplo Observatory

Plan du campus de Coureilles - rez de chaussée



JIRIA

14 octobre 2022

LISTE DES ACTES



3^e Journée Internationale
de Recherche sur
l'Intelligence Artificielle

Conférences, ateliers
et table ronde, venez
découvrir l'IA !

14.10.2022
9h > 20h

Excelia - campus de La Rochelle
102 rue de Coureilles



LE FUTUR DE
L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
DANS UN MONDE
TURBULENT



NETEXPLO
observatory



Communauté
d'Innovation de
La Rochelle



florian
mantione



Euronext
Intelligence



FNEGE



IAS



I.P.M.



AGRH

SOMMAIRE DES COMMUNICATIONS (PAR ORDRE ALPHABETIQUE DES AUTEUR·E·S) :

Les architectures génératives de plateformes et leur pouvoir structurant des marchés : le rôle central de l'intelligence artificielle (ACQUATELLA François, FERNANDEZ Valérie, HOUY Thomas)	3
Le futur de l'intelligence humaine dans un mode artificiellement intelligent ? L'Intelligence Artificielle enferme la vie humaine dans ses contradictions ! (BONNET Daniel)	4
L'IA une révolution par le numérique, quelle influence sur les métiers : Une approche par les compétences (CHAARI Jihane).....	5
L'assurance à l'heure de l'intelligence artificielle : La « grande transformation » d'un secteur en mutation ? (DEPRET Marc-Hubert)	6
La créativité combinée de l'Homme et de l'IA (FARZANEH Faranak, BOYER André)	7
Analyse du discours des éditeurs d'outils d'appariement (FONSAGRIVES Agathe)	7
Intelligence artificielle et performance des entreprises : exemples de la fintech et de la vente au détail (HADJITCHONEVA Juliana).....	8
Feeling Advantage from Artificial Intelligence(s) – Ressentir l'avantage de l'intelligence artificielle (HUANG Ming-Hui, MISHRA Saurabh).....	8
La professionnalité des ingénieurs à l'épreuve de l'intelligence artificielle éthique (PIET Laetitia)	9
From knowledge worker to cognitive worker: How can project management prepare for the inevitable? (RAM Jiwat)	10
Les organisations suisses sont-elles prêtes à adopter des instruments d'intelligence artificielle RH ? (REVILLOD Guillaume)	11
L'Intelligence Artificielle dans la médiation scientifique (RODHAIN Florence, FALLERY Bernard).....	11
Les biais de l'intelligence artificielle et leur dépassement : préparer un monde artificiel plus humain (SWARTE (de) Thibault, JANVIER Jean-Baptiste).....	12
La mise en œuvre de l'IA dans l'industrie 4.0 est-elle compatible avec une société inclusive, éthique et juste ? (TREMBLAY Diane-Gabrielle, PSYCHÉ Valéry, YAGOUBI Amina). 13	

Les architectures génératives de plateformes et leur pouvoir structurant des marchés : le rôle central de l'intelligence artificielle (ACQUATELLA François, FERNANDEZ Valérie, HOUY Thomas)

Notre intention, dans cet article, est de mettre en perspective les éléments d'un design dominant de plateforme (de type génératif). Notre démarche d'analyse mobilise plusieurs concepts fondamentaux relatifs aux infrastructures techniques ainsi qu'aux écosystèmes de marché de plateforme associés. L'enjeu de cette perspective technico-économique est d'enrichir la grille de lecture des plateformes dans leur dimension d'infrastructure ainsi que celle des nouveaux mécanismes de marché qu'elles impulsent. Nous y décryptons la place et le rôle des technologies de l'intelligence artificielle (IA), dans leur dimension structurante des designs technologiques et mais aussi des marchés de plateforme.

Mots clefs : plateformes, dominant design, Intelligence Artificielle, infrastructures techniques, écosystèmes

Le futur de l'intelligence humaine dans un mode artificiellement intelligent ? L'Intelligence Artificielle enferme la vie humaine dans ses contradictions ! (BONNET Daniel)

La digitalisation et son représentant l'Intelligence Artificielle s'imposerait à l'aune d'une dialectique de la matérialité spéculative de la connaissance. Cette problématique serait cachée à la promulgation de l'économie informationnelle et à son développement. Elle questionne l'état futur du savoir et de la connaissance pour les générations humaines à venir. Elle impacte les comportements. L'intelligence humaine et ses productions se trouveraient alors assignées à sa conditionnalité.

Cette communication montre que le mode d'existence de l'objet technique, en l'espèce celui désormais façonné dans l'emprise des technologies de l'Intelligence Artificielle (IA), impacte le développement humain et celui des sociétés. Il impacte consécutivement le mode d'existence de l'humanité. Cette thèse n'est pas nouvelle. Elle est celle de la dialectique du matérialisme récupéré par les protagonistes de l'économie de l'IA. Toutefois, ce ne sont pas que les conditions de la matérialité qui sont seules promulguées. Celle-ci n'est pas qu'un artefact puisqu'elle a pour objet le développement de deux théologies croisées, celle des nouvelles formes de la consommation et de marches dans l'économie informationnelle, et celle d'un impérialisme messianique, opposant d'ailleurs l'occident et l'orient au titre des modalités fondationnelles de la gouvernance économique et sociales des sociétés, ainsi que de leurs rapports de force mondiale.

La rivalité s'efforcerait par son ingéniosité à maintenir à distance les représentations inconciliables avec des doctrines transhumaines, en mettant en place ainsi une véritable défense apologétique institutionnalisée. Il serait faux ou à tout le moins accessoire tout ce qui se dit pour démystifier ce projet. Cela aurait à voir avec le retour du refoulé ? Notre recherche propose dès lors une option méthodologique examinant le point de vue ambivalent de son développement et de son institutionnalisation.

Mots-Clés : Intelligence humaine, Intelligence Artificielle, Transformation Numérique, Énantiologie, Objet technique et machine.

L'IA une révolution par le numérique, quelle influence sur les métiers : Une approche par les compétences (CHAARI Jihane)

Le concept d'IA fait couler beaucoup d'encre, une science pour certains, un outil pour d'autres, une notion à mi-chemin entre la technique et la science et le fruit du rapprochement de l'informatique et des mathématiques. L'IA est porteuse d'espoirs et de fantasmes, les auteurs s'entendent sur ses fonctionnalités à savoir calculer, prédire, apprendre, résoudre, décider ou encore réaliser des tâches en dupliquant les comportements dits intelligents par l'homme et la nature avec une capacité dépassant ceux-ci. L'IA et ses applications au sein des organisations amènent à des réflexions en amont de sa mise en œuvre et dans tout le processus. La crise sanitaire a accéléré la numérisation au sein des organisations en effet les outils d'IA ont permis de maintenir le travail et éviter l'effondrement d'une partie des acteurs l'économie. Une transformation où l'humain face à de nouveaux défis, de nouveaux positionnements, de nouvelles organisations de travail et formes de travail faisant émerger de nouvelles compétences métiers. La compétence, selon un large consensus des auteurs, n'a pas de définition prédominante, la littérature fait état d'approches différentes toutefois nous observons un consensus sur son caractère dynamique (s'établissant dans l'action), contextuel, régulière, normatif et ayant une finalité. La compétence est humaine et peut-être individuelle ou collective. Le parlement européen a acté en 2018 le cadre des compétences clés et formuler les recommandations afin d'améliorer et développer les compétences clés des européens et ce tout au long de leurs parcours. Ainsi les membres de l'Union Européenne sont appelés à favoriser la préparation des individus au marché du travail en évolution permanente et à la « citoyenneté active » où les nouvelles technologies numériques requièrent un apprentissage tout au long de la vie. Il est à noter qu'une recommandation particulière a été formulée à l'égard du développement des compétences numériques, linguistiques et à l'esprit d'entreprise dans l'objectif d'une participation de tous à la société et à l'économie. Les compétences de l'IA évoluent rapidement en effet il est observé une hausse des brevets de 11% entre 1991 et 2015 (OCDE, 2017). Aussi nous répondons à l'appel à communication du JIRIA dans le cadre de sa troisième journée de recherche sur l'intelligence artificielle et nous proposons d'explorer l'impact de l'IA sur les compétences. Notre objectif à travers cet article est de réaliser un état de l'art sur les impacts de l'introduction et le déploiement de l'IA sur le métier de manager et d'actuaire sous le prisme des compétences, ainsi notre problématique est de déterminer si l'introduction de l'IA impacte les compétences.

Mots clés

Intelligence artificielle – Compétences – Management – Actuariat

L'assurance à l'heure de l'intelligence artificielle : La « grande transformation » d'un secteur en mutation ? (DEPRET Marc-Hubert)

Depuis quelques années, le secteur assurantiel connaît de profondes mutations (vieillesse de la population, changement climatique, risque cyber, risque pandémique, hyper réglementation, nouveaux comportements de consommation, digitalisation...) dont on pressent qu'elles révolutionneront chaque maillon de la chaîne de valeur assurantielle. A ce titre, l'intelligence artificielle (IA) constitue une révolution susceptible de remettre en cause l'un des principes fondateurs de l'assurance — la mutualisation du risque — en ouvrant la voie à une individualisation/segmentation plus poussée et donc une démutualisation des risques à terme. Le risque d'inversion de l'asymétrie d'information (au profit non plus de l'assuré mais de l'assureur) que permet l'IA est également susceptible de modifier la donne en mettant l'accent sur la prévention des risques *ex ante* et l'assurance dite paramétrique *ex post*. Au total, l'IA peut remettre en cause les valeurs (« la mission ») des assureurs (en particulier les mutuelles).

Dans ce contexte, les acteurs traditionnels du secteur ne semblent plus les mieux armés pour innover en raison de leurs structures organisationnelles routinières et d'une concurrence peu intensive au sein d'oligopoles essentiellement nationaux. *A contrario*, l'émergence de nouveaux acteurs (insurtech, *fintech*, GAFAM), qui mettent l'IA au cœur de leur proposition de valeur, contribuent à une redistribution des cartes au sein de l'écosystème assurantiel.

D'ores et déjà, des stratégies d'alliances et d'incubation émergent entre ces deux mondes. Cette mise en réseaux des acteurs de l'assurance et de l'IA favorise aussi l'adoption de nouveaux *business models* davantage fondés sur l'expérience utilisateur (individualisation, instantanéité, simplification, transparence et multiplicité de la relation clientèle), l'optimisation des modes de distribution (multi- ou omni-canaux) et la notion de service apporté à l'assuré (systèmes produits-services, valeur d'usage, économie de la fonctionnalité). Dans cette perspective, il n'est pas à exclure que l'écosystème assurantiel ne se réorganise pas à terme dans le cadre de ce que l'on appelle l'économie des plateformes collaboratives autour de quelques gros réseaux (assurantiels ou non). Cette ultime désintermédiation de l'assurance (permise par la *blockchain*) ouvrirait la voie à une reconfiguration à la fois inédite et en profondeur d'un écosystème assurantiel moins intégré et autocentré ou, dit autrement, plus modulaire et réticulaire.

Au final, n'est-on pas en train d'assister à la « grande transformation » (pour paraphraser Karl Polany) d'une industrie assurantielle relativement routinière et arc-boutée sur ses grands principes actuariels ? C'est dans cette perspective que s'inscrit cette proposition de communication qui visera, à partir de données inédites collectées par l'auteur auprès de différents acteurs de l'assurtech et de l'IA, à identifier et à localiser les principaux réseaux d'innovation assurantiel en France et à réaliser une cartographie précise des liens (partenariaux et/ou capitalistiques) noués ces dernières années entre le monde de l'assurance et celui de l'IA.

Mots-clés : Intelligence artificielle ; Insurtech ; Assurance ; réseaux d'innovation ; France.

La créativité combinée de l'Homme et de l'IA (FARZANEH Faranak, BOYER André)

Nous examinons dans cet article le processus de la créativité dans les entreprises, en prenant en compte l'introduction de l'IA dans ce processus. On peut difficilement séparer la créativité de l'homme et de la machine, à moins de postuler avec Michael Osborne (2015) que les machines ne peuvent pas être créatives. Mais le développement de l'IA a montré que les machines pouvaient être créatrices et surtout que l'approche de l'IA en termes de compétition avec l'homme était inappropriée (Farzaneh & Boyer, 2021). Nous nous proposons donc, plutôt que de comparer la créativité de l'IA et la créativité humaine, d'associer les deux créativités, visant ainsi à mettre à proposer de mettre en valeur les facteurs nouveaux issus du développement de l'IA pour accroître le potentiel de créativité humain.

Mots Clés : Créativité, IA, Créativité combiné Homme- Machine

Analyse du discours des éditeurs d'outils d'appariement (FONSAGRIVES Agathe)

Dans le cadre de leurs activités de Talent management, les professionnels des RH s'essaient depuis quelques temps à l'appariement individu – poste par l'intermédiaire d'algorithmes de prédiction. Cependant, de nombreux travaux académiques pointent du doigt les enjeux éthiques sous-jacents à la mobilisation de ces outils. Et à côté de cela, ces nouveaux outils ne rencontrent pas le niveau d'adoption espéré du côté des candidats et des salariés. Ces constats amènent à se demander si, parmi toutes les raisons qui poussent les individus à ne pas utiliser ces outils, figurent des préoccupations qui sont d'ordre éthique. Et si on remonte la chaîne des acteurs, cela pose la question de la prise en compte des enjeux éthiques par les individus en charge de l'élaboration et de la mise en œuvre des outils d'appariement. Pour adresser cette question de recherche, nous mobilisons la théorie de la sociologie de la quantification, et décidons de nous concentrer dans un premier temps sur la question des représentations des éditeurs concernant les outils d'appariement qu'ils mettent sur le marché. Notre corpus se concentre exclusivement sur un éditeur en particulier, celui qui fournit à l'éditeur socle que nous avons intégré en CIFRE un outil d'appariement en marque blanche. Nous avons réalisé une analyse qualitative avec l'aide du logiciel NVivo 12, qui a fait émerger quatre thèmes principaux qui permettent d'obtenir une photographie générale de ce qu'est l'appariement, vue à travers les yeux d'un éditeur qui s'adresse à des prospects. Il y est fait état des difficultés contextuelles qui poussent les RH à améliorer les processus de gestion des talents, du fonctionnement de l'outil, du fait que l'outil améliore les processus de gestion tout en générant de la satisfaction du côté des RH et des individus, et en filigrane du discours on retrouve l'intention qui consiste à convertir l'audience en client. Mais vu que ces discours reprennent les codes du Content marketing dont la visée est commerciale, le caractère avéré des affirmations qui sont faites par l'éditeur est à considérer avec discernement.

Mots-clés : Quantification, appariement, recrutement, GRH, intelligence artificielle

Intelligence artificielle et performance des entreprises : exemples de la fintech et de la vente au détail (HADJITCHONEVA Juliana)

Cette présentation discute l'intelligence artificielle en tant qu'une tendance technologique contemporaine qui dynamise vivement et intensément l'environnement des entreprises suscitant et imposant l'adaptation et les transformations digitales opportunes des entreprises et de leur gestion afin de maintenir et renforcer leurs avantages concurrentiels sur le marché. Nous explorons les performances organisationnelles et l'efficacité atteinte par des entreprises de la fintech et de la vente au détail résultant de l'adaptation au contexte technologique et d'investissement dans les nouvelles technologies cognitives.

Feeling Advantage from Artificial Intelligence(s) – Ressentir l'avantage de l'intelligence artificielle (HUANG Ming-Hui, MISHRA Saurabh)

In this research, we provide empirical evidence that the congruence between the intelligence of AI investments and the intelligence of an economy contributes more to an economy, and that the complementarity between the intelligence of AI investments and the intelligence of labor generates labor advantage, specifically skilled female advantage. Dans cette recherche, nous fournissons des preuves empiriques que la congruence entre l'intelligence des investissements en IA et l'intelligence d'une économie contribue davantage à une économie, et que la complémentarité entre l'intelligence des investissements en IA et l'intelligence du travail génère un avantage sur le plan du travail, en particulier l'avantage des femmes qualifiées

La professionnalité des ingénieurs à l'épreuve de l'intelligence artificielle éthique (PIET Laetitia)

Et si l'on regardait l'intelligence artificielle à hauteur de celles et ceux qui la « font » ? C'est la proposition de cette communication qui s'inscrit dans une recherche doctorale en cours sur les ingénieurs qui travaillent dans le domaine de l'IA. L'influence de l'IA sur certains métiers et secteurs spécifiques tels que le monde médical, l'éducation, les ressources humaines, par exemple, commence à être documentée. Peu de travaux s'intéressent cependant aux acteurs professionnels qui sont en première ligne dans la conception et le développement de l'IA. A partir de ce que les ingénieurs disent de leurs métiers, des compétences qu'ils mettent en œuvre et de leur conception des enjeux éthiques de l'intelligence artificielle, nous étudions la manière dont cette dernière fait évoluer la professionnalité des ingénieurs. A partir d'une série d'entretiens exploratoires auprès d'ingénieurs en R&D et data science, nous montrons que leur professionnalité s'ancre dans la recherche d'une expertise technique qui, compte tenu du caractère follement évolutif de l'intelligence artificielle, ne cesse de se dérober. Un autre élément de transformation de la professionnalité tient à la façon dont l'intelligence artificielle et singulièrement les algorithmes d'apprentissage bousculent les façons conventionnelles d'analyser et de résoudre les problèmes pour l'ingénieur. Enfin, nous montrons ce que recouvre pour ces ingénieurs l'intelligence artificielle éthique : s'ils sont informés et concernés par ces sujets, les moyens de concrétisation de ces préoccupations dans leur activité professionnelle restent relativement limités.

Mots clés : Intelligence artificielle, ingénieurs, professionnalité, éthique.

From knowledge worker to cognitive worker: How can project management prepare for the inevitable? (RAM Jiwat)

Fast-paced technological developments are changing personal and professional lives. The use of technologies such as social media, big data, and artificial intelligence (AI) is growing with every passing day, be it for day-to-day chores or for enhancing business efficiencies. As such, organizations, in particular, have little choice but to use technology for their business operations in order to stay competitive in the marketplace.

What it means is that a subtle but tangible shift from a knowledge economy to a cognitive economy is happening, where the inter-disciplinary confluence of various sciences, including psychology, engineering, artificial intelligence (AI), neuroscience, etc., will be the central cog in economic machines around the world. It also means there is and will be a growing need for people with skills in cognitive science development and management, not just knowledge processing using common information technologies. Therefore, in hindsight, it is expected that knowledge workers will soon give way to cognitive workers.

We differentiate between knowledge workers and cognitive workers. The shift as argued above is impacting and is going to impact every profession and domain of society. People working within the project management (PM) domain also need to adapt and embrace these changes to remain relevant and competitive in the job market. But certainly, it won't be an easy task, and there are challenges to overcome. It raises the question of what PM can do to prepare for the inevitable transition of knowledge workers to the cognitive worker environment. With that in mind, below we discuss some of the challenges as well as what PM can possibly do to prepare for the transition. Needless to say, the ideas discussed below are for initiating a thought process and are by no means conclusive or exhaustive. The effort may, however, help in doing some research and firming up the direction.

Les organisations suisses sont-elles prêtes à adopter des instruments d'intelligence artificielle RH ? (REVILLOD Guillaume)

Le développement de l'intelligence artificielle tant dans les organisations publiques que privée est non seulement une indéniable réalité (Campion et al., 2020) mais également une composante de l'actuelle digitalisation de la fonction RH de ces dernières années. Pourtant, les organisations sont-elles prêtes à accueillir de l'IA RH ? Dans la gestion des ressources humaines, l'IA est utilisée pour prédire, notamment la satisfaction du personnel, sa motivation, son turnover, mais aussi pour mesurer et prendre des décisions au sujet des performances des collaborateurs. En outre, l'IA promet de faciliter le travail de la fonction RH par l'automatisation de certains processus. En Suisse, l'intelligence artificielle spécifique à la fonction RH n'a encore pas été étudiée. Aucun chercheur ne s'est, pour l'heure, penché sur les mécanismes qui président à l'adoption de l'IA RH dans les organisations publiques et privées de ce même pays. Le présent travail, réalisé dans le cadre d'une thèse de doctorat, vise à combler ce déficit. Il s'inscrit dans la première partie de notre projet de thèse, qui vise à réaliser, d'une part, une cartographie de l'IA RH dans les ressources humaines suisses et, d'autre part, à mesurer en quoi la confiance des acteurs participe de la mise en place de conditions propices à l'adoption de l'IA RH.

L'Intelligence Artificielle dans la médiation scientifique (RODHAIN Florence, FALLERY Bernard)

Le format de cette communication est « alternatif » puisqu'il repose sur un vrai-faux procès de l'Intelligence artificielle en 2050, représentation déjà donnée par des comédiens et des chercheurs le 8 avril 2022 dans la « Macropole » de Montpellier devant plus de 300 spectateurs-jurés. Au vu de la lecture d'articles scientifiques récemment publiés, c'est le Primesautier Théâtre qui est à l'origine d'une nouvelle rencontre avec des chercheurs académiques. Le travail des chercheurs sollicités, devenus à la fois auteurs et comédiens amateurs, a consisté à jouer le rôle d'expert devant un vrai- faux tribunal : Qui est responsable de ce gigantesque bug de l'EdiA ? Souhaitez-vous que l'on rebranche cette intelligence artificielle ? Venez découvrir cette représentation en Amphi 001 à 17h.

Les biais de l'intelligence artificielle et leur dépassement : préparer un monde artificiel plus humain (SWARTE (de) Thibault, JANVIER Jean-Baptiste)

La mesure des biais est essentielle afin de pouvoir modifier chaque fois que nécessaire les paramètres des algorithmes en fonction de valeurs humaines spécifiques : neutralité, loyauté, équité... On se focalise dans ce texte sur l'équité. Mieux on mesure les biais, plus la réflexion sur des choix équitables peut progresser. Le « rasoir d'Ockham » permet de formuler une définition simple du biais algorithmique comme symptôme, notamment pour ce qui concerne la part non modélisable d'une décision. Cette part correspond à des a priori, des stéréotypes, des cas exceptionnels, des relations de causes à effet non observables dans les observations passées, ou sur des événements futurs. Un biais est aussi un « phénomène subjectif qui traduit les états morbides et qui est lié aux troubles fonctionnels ou lésionnels qui le déterminent ». L'algorithmique peut alors permettre de révéler un symptôme humain resté jusque-là invisible ou mal connu. Le point crucial est ici la subjectivité. La machine en manque définitivement quand l'humain est parfois dépassé par elle. La question est donc d'articuler la mesure des biais et la réflexion éthique sur le machine learning plutôt que de les opposer. C'est en ce point précis que peuvent se rencontrer deux théories des biais en première analyse incompatibles : l'une issue de l'algorithmique et l'autre issue de la théorisation de l'inconscient humain et de la subjectivité de chacun.

Mots clés : Intelligence artificielle, éthique, biais, modélisation, organisation, Lacan

La mise en œuvre de l'IA dans l'industrie 4.0 est-elle compatible avec une société inclusive, éthique et juste ? (TREMBLAY Diane-Gabrielle, PSYCHÉ Valéry, YAGOUBI Amina)

L'étude présentée dans cet article fait partie d'un projet de recherche intitulé PIA-C01 - Cadre de compétences pour un gestionnaire de projet d'intelligence artificielle dans l'industrie 4.0, qui visait à identifier les compétences essentielles à la gestion de l'intelligence artificielle dans l'industrie d'un point de vue managérial, technique, humain, éthique, légal, équitable, inclusif, diversifié et responsable. En effet, avec l'essor de l'industrie 4.0, les organisations qui se transforment et se digitalisent, en intégrant l'IA dans leurs processus, produits et services, ont de plus en plus besoin d'identifier ces compétences de gestion pour accompagner le changement.

L'un des éléments mis en évidence par notre recherche et qui fait l'objet de cet article est que les enjeux liés à la gestion des projets d'IA sont complexes et différents de ceux liés à la gestion traditionnelle des projets informatiques. Il s'agit plutôt de questions éthiques, juridiques et responsables (du point de vue de l'équité, de la diversité et de l'inclusion) en matière d'IA, et elles auront des implications sur les compétences attendues du gestionnaire de projets d'IA du futur. Ces résultats ont été recueillis lors de la co-construction d'un référentiel de compétences avec 25 experts de la communauté de l'IA.

Dans le cadre de cet article, nous nous concentrons sur les questions d'éthique, d'humain et de gouvernance. Le document est organisé en six (6) parties : introduction, problématique, méthodologie, résultats, discussion et conclusion. Nous présenterons notamment les enjeux actuels de l'IA au Québec en termes de gestion éthique des technologies innovantes dont l'IA, ainsi que la mutation des marchés du travail due à l'IA. Ces enjeux clés ont été corroborés lors des 25 sessions d'entrevues, des 3 groupes de discussion et des groupes de co-construction selon la méthode DACUM. Ces questions liées à la gestion de l'IA sont analysées et discutées dans cet article. Nous concluons par un ensemble de recommandations pour les organisations qui doivent anticiper les questions éthiques liées au virage numérique telles que la gestion et l'intégration de la technologie de l'IA dans leur organisation, car ces questions ont un impact direct sur la gestion de l'organisation.

Mots clés : éthique de l'IA, aspects juridiques de l'IA, EDI (équité, diversité et inclusion), gestion de l'IA, industrie 4.0.

MOVING

Bouger

With one unique travel pass, the Yélo transport network offers you a whole range of travel options:
 Bus • Sea bus • Bike hire • Electric car hire
 Grâce au réseau Yélo de transports, vous pouvez, avec une seule carte, accéder aux différents moyens de transports :
 Bus • Bus de mer • Vélo • Voiture électrique
 For more info / Plus d'infos :
 yelo.agglo-laroche.fr

HOUSING

Se loger

The Group's accommodation platform has a large number of advertisements for student rentals, detailing different types of housing options.
 Un grand nombre d'annonces est disponible sur la plateforme logement de l'École.
 Vous y trouverez différents types d'offres.
 For more info / Plus d'infos :
 excelia-group.studapart.com
 There are six university residences on the La Rochelle campus.
 Six résidences universitaires existent sur le campus de La Rochelle.
 For more info / Plus d'infos :
 crous-poitiers.fr

EATING

Se restaurer

There is a cafeteria on site which is open from Monday to Saturday from 7.30am until 7pm. An ideal solution for your short lunch breaks!
 L'École dispose d'une cafétéria ouverte du lundi au samedi de 7h30 à 19h. C'est la solution idéale pour les courtes pauses-déjeuner !
 Allow €3 - €5 for lunch
 Comptez 3 € à 5 € pour un déjeuner
 There are five university restaurants in close proximity.
 Cinq Restaurants Universitaires se situent sur le campus à proximité de l'École.
 A complete meal from €3.30
 Comptez 3,30 € pour un repas



LA ROCHELLE, 3RD PLACE IN THE 'MEDIUM-SIZED STUDENT CITIES' RANKING
 3^e place du palmarès des villes étudiantes de taille moyenne
 (L'Étudiant, 2020)

excelia

GET YOUR WAY
 Le bon plan
 La Rochelle



EXPLORE YOUR FUTURE

KEY / Légende

- Excelia
- Private residences
Résidences privées
- University residences
Résidences universitaires
- Leisure facilities
Équipements de loisirs
- University restaurants
Restaurants Universitaires
- Fast-food & snack outlets
Restauration rapide
- Supermarkets
Supermarchés
- Sea bus
Bus de mer
- Main bus stops for ILLICO routes
Arrêts de bus principaux lignes ILLICO



excelia-group.fr

f t i n y

Download our app! / Téléchargez notre appli !



LA ROCHELLE - TOURS - ORLÉANS

Campus La Rochelle (main office / siège social) :
 102 rue de Courailles
 Les Minimes - 17024 La Rochelle
 Campus Tours :
 8 rue Léon Delibes - 37000 Tours
 Campus Orléans :
 17 boulevard de Châteaudun - 45000 Orléans
 Tél. +33 (0)5 16 59 05 30
 Email : contact@excelia-group.com